

國度企業



三種不同的國度企業觀念

一．企業為國度—Business For Missions

- (1) 企業賺錢支持宣教
- (2) 企業家成為奉獻者

企業成為掩護宣教士的地方，宣教士為得簽證在公司作工，工作時間以外作宣教

國度企業



二. 企業與宣教— Business and Missions

帶職事奉

企業不是目標，只有宣教是目標
宣教受職業影響，時間受限制

國度企業



三. 企業即宣教—**Business As Missions (BAM)**

1. 企業本身就是宣教
2. 企業利潤為帶動屬靈的，社會的，經濟的需要
3. 企業提供平台給公司裡與公司外成為促進福音重要的平台

國度企業



結論：

- 1.國度企業賺錢促進機會傳福音轉變社會
- 2.國度企業帶動地方教會之發展，提供經濟之資源
- 3.國度企業家成為領導文化帶進異象，提供職業，企業機構，成為服事國家，影響民族的機構
- 4.國度企業家以言語，生命，行動見證福音，活出信仰，帶人歸入基督
- 5.企業就是宣教，不是只有為企業

國度企業

企業宣教的理念



使公司，商場，工廠成為宣教場

一. 商場成為宣教場

1. 神藉公司轉變人
2. 以國度觀經營事業 Kingdom Business
3. 以國度價值觀帶來全球經濟上，靈性上轉變
4. 國度事業帶來公司事業成為以上聖經原則經營事業
5. 國度事業蒙神祝福

國度企業



二. 讓神進入事業

1. 轉移主權，耶穌就是事業的老闆
2. 公司裡的查經班
3. 聖經原則之公司—Honesty, Service, Excellence, Respect, Commitment, Value, Trust, Loyalty, Quality, Ethics, Morality
4. 實行基督之愛在公司

國度企業



三. 讓神成為主要合夥人

1. 為國度經營事業
2. 讓國度有分於事業利潤
3. 事業不僅以利潤為目標，更要以顧客為中心——產生最好產品給顧客

國度事奉



一，成為國度人

1. 國度觀由領袖開始
2. 領袖本身建立健全的國度觀
3. 國度超越教派，超越教會圍牆
4. 國度掌權者是神，國度的主是基督，國度的動力是聖靈
5. 國度是由個人，家庭，職場，到社區，到萬邦
6. 國度是永恒性，是基督的救恩臨到個人，到社會，國家，世界

國度事奉

一，成為國度人

討論問題

1. “國度”這個字讓你想到什麼？
2. 如何建立有國度觀的基督徒？
3. 耶穌的國度觀如何應用於拓展神的國？



國度事業

二．參與國度事業



1. 國度事業是神的事業
2. 國度事業是拯救靈魂的事業
3. 國度事業是奪回失喪的靈魂
4. 國度事業是多面性，但目標是專一的
5. 國度事業是最大的營利收獲——得人靈魂進入永恒

國度事奉

討論問題

1. 你目前所作的事奉工作，有哪些是你定位國度事業？有哪些不同類的國度事業？
2. 你若想擴展國度事業，哪些是你想做的？
3. 你是否願意將個人企業轉換成基督化的企業和國度企業？



國度事奉

三，活出國度生命

1. 指出基督徒活的新生命
2. 聖靈充滿的能力生命
3. 國度本質的聖潔生命
4. 與基督同活過來，一同復活，一同坐在天上（弗2：6）
5. 生命存在為國度，充分體驗國度的權柄，愛，能力與盼望



國度事奉

討論問題：



1. 國度生命有何特色？
2. 個人生命形態，若由國度生命掌權會有何不同？

國度事奉

四，神呼召你成為宣教的推動者

1. 大使命教育
2. 大使命的迫切感
3. 大使命的觀念栽植



國度事奉

例：

1. Castle and Cooke—1951, 宣教士老師擁有 Amos star Cooke 公司—宣教士機構的採購主任所開。Castle and Cooke 公司尚存在，作土地開發且擁有 Lanai 小島的 98% 土地權。



2. Alexander Henry Baldwin 另外一間公司由宣教士 Samuel Alexander 以 12 畝田開始，翌年增加幾百畝，1876 年增加到 3 千畝，在 Hanes Maui 缺水時，他們建立 17 哩之灌水道，現在這公司值 1.2 Billion，仍在開發地管理且生產糖與咖啡當時這些宣教士子弟並沒有建立企業為國度