

## (一)屬靈領袖

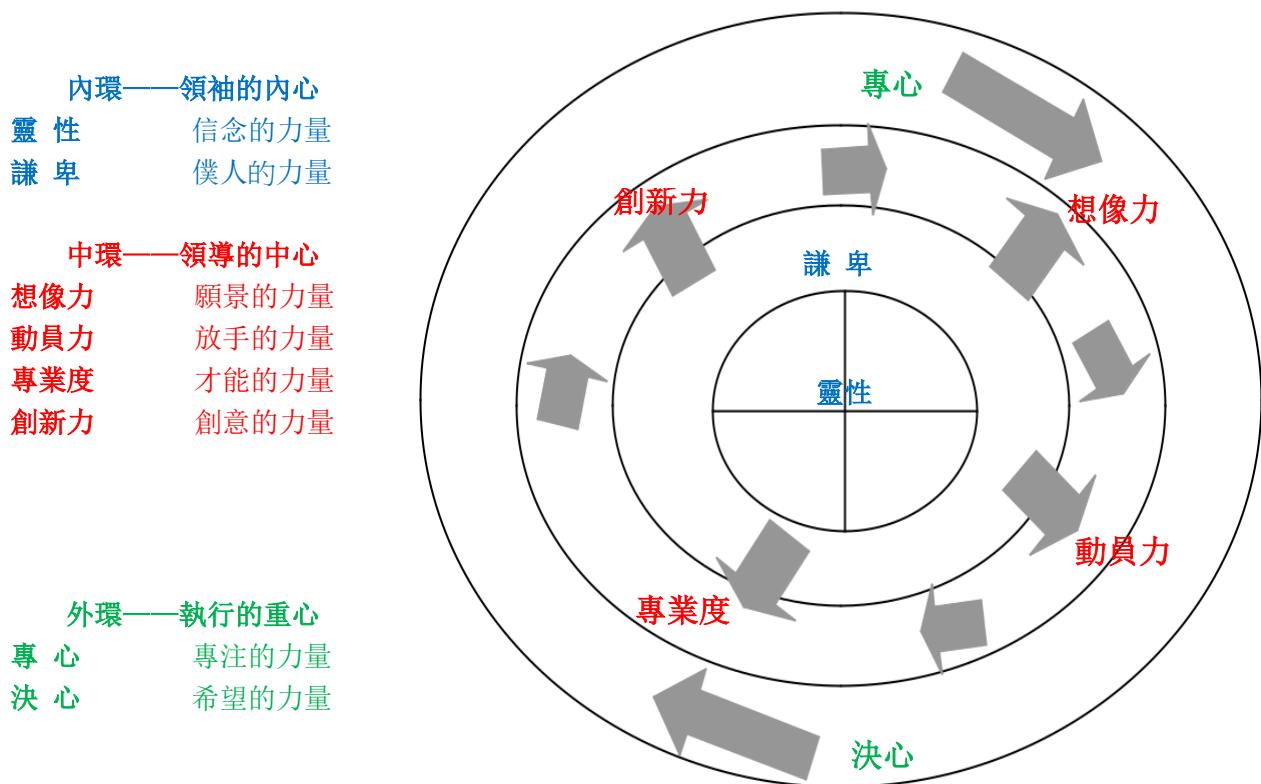
屬世領袖及屬靈領袖或許都使用類似的方法，然而屬靈領導所必須達到的層次，是屬世領導所望之莫及的。屬靈領袖若僅是用屬世的方法，即便獲取某種程度的成功，卻難以達到真正屬靈領袖的獨特境界。當我們用神的話語幫助人們分辨神在他們身上的計劃，領袖就從中獲得激勵，並且為個人和他們的團隊找到出路。

屬靈領袖更不是一種職業，乃是一個呼召。基督徒企業人士、醫生、教育工作者、政治人物及父母們，都應該學習發揮其屬靈影響力。在「屬世」的職場中，許多人越來越意識到自己的呼召是多麼可貴，他們處在極需要屬靈影響力的人群當中，無時不刻都有機會擴展神的國度。

按著聖經來看，神並不一定在尋找領袖，至少不是我們一般聯想到的那種領袖，祂在尋找甘願服事人的「僕人」。當神找到甘心受塑造成為僕人的好材料時，人神同工的果效可以是無遠弗屆的。世人都在尋找能夠按神方式領他們進入神旨意的領袖。你樂意追隨那些明白神旨意、且全心助人步上正道的屬靈領袖嗎？

領袖能夠分享生活的八大核心原則，這些核心原則摘取自耶穌身為普世事業領袖的榜樣，都是耶穌親自教導並實踐，且被初代教會追隨肯定的領導原則。一旦我們效法、跟隨它們，就會為有效、前瞻的領導，與平衡、喜樂的人生奠立穩固的根基。這八大核心原則具備果效，乃因皆為確切的真理，能夠超越現代風潮的起伏。有關現代領導技術的研究，經常發現並證明它們的可行性，相形之下更找不著替換的良方。這些原則帶給領袖力量，且能被應用在任何場合：家庭、職場或教會。良好的領導總是包括這八大項，讓我們一起來發覺如何在生活中實用它們，它們能夠幫助你有效地領導，且充分分享生活。

## 領袖的核心原則



神使用的人必須以神的國度為取向。保羅在他寫給加拉太人的書信說到：「但我斷不以別的誇口，只誇我們主耶穌基督的十字架；因這十字架，就我而論，世界已經釘在十字架上；就世界而論，我已經釘在十字架上。」（加拉太 6：14）保羅是向外邦人傳福音的宣教領袖，一位有極大信心和毅力的人，他忍受了坐監、挨打、被人丟石頭、鞭刑等一切，卻一點沒有羞辱神，至死忠心，為了要榮耀神。

### 屬靈領導者的任務

- 屬靈領袖依靠聖靈。
- 屬靈領袖是向神負責的。
- 屬靈領袖按神的藍圖行事。
- 屬靈領袖可以影響所有的人，不只是神的百姓而已。
- 屬靈領袖的任務是把人從目前的所在，帶到神定意他們去的位置。

## 神國做事與世界國的差異

世界的說法	神國的說法
必須有傲人之處	謙卑是基本要素
要有雄心壯志	耶穌是主
成功	順服
專業技能	作僕人
競爭	服事
爭取自己的權利	將全力交給神
做最有利自己的買賣	順服神的命令
追求卓越	基督的樣式
救自己的性命	為基督喪掉自己性命
肯定自己	否定自己
要有成就	要有好品行
不必為別人受苦	背起十字架
好好活到死	死以得活
統治人、得人服事	服事中領導
世上的事物讓你快樂	敬虔的品行帶來喜樂
憑眼見而行	憑信心而行
定下長遠目標	神啟示未來
自己主動	讓神採取主動
吃喝快樂	先求神的國

## 神呼召的目的是與人建立好關係和改變人的生命

耶穌教導祂的門徒從尋常環境中看出天父的作為。每個情況都能顯出天父的本性，和祂尋找失喪人的意願：跛腳的乞丐在路邊呼求憐憫、寡婦為失去獨子哀哭、兩名瞎子祈求開眼得看見、一名父親緊抱著保護他被鬼附的孩子、妓女等著受死，還有四名走投無路的人央求治癒他們的朋友。基督裡用每件事來教導門徒，神的愛如何永遠改變人的生命。我們不是被呼召去擔負一項工作、使命、職責或事奉，我們是被呼召與天父建立起一份關係。我們在這些活動裡變得順服，但我們是被呼召要進入一份關係裏。終你一生，你的呼召從沒改變，但是你的職務或服事的焦點卻可能改變多次。耶穌的呼召是一份與天父間的關係；基督就是我們實現這呼召的模範。

## 領袖的角色

「領導力就是一位（群）領袖誘導一群人去達到既定（或共同）目標的說服過程或行為典範。」

賈德納（John Gardner），《漫談領導》

「對人的領導是發生在當某些人有特定動機及目的時，就與其他的人競逐組織、政治、心理等資源，以至能夠激發、結合，並滿足跟隨者的動機。」

布恩斯，《領導力》

「領導力就是一個人影響其他人的能力。」

孫德生（Oswald Sanders）《屬靈領袖》

「基督徒領袖是被神呼召出來，用基督的品行來領導，並且展現執掌的能力，帶出有果效的領導作為。」

喬治·巴拿，《領袖談領導》

「領導力的中心任務就是對神的百姓發出影響力，使他們朝向神的目標行進。」

克陵頓，《領袖的塑造》

## (二)神國企業

### 企業 -- 上帝的計劃從瓦古到永久

人類不斷持續建立家庭、文化及宗教團體、國家。

商業團體至今已是一個全球性互聯的社群，具有神聖的使命。

分享生命共存的有機共同體，提供人們一種事奉的關係網絡。

現代商業經濟的運作，為要成為國際化的系統，關切提升列國的財富，以系統化、社會集體性的方式來進行。

透過神所創造的宇宙中，縱觀今日的世界，商業已走向全球化是個趨勢；全世界不再有地域、種族、國家的界線。我們如何行出在工作中有積極、有動力、有喜樂，使我們的生命有成長、工作有目標、有意義，在職場事奉中，遵循神的旨意，使我們發揮神所賜的恩賜，與眾聖徒一同建造基督的聖殿，迎接耶穌再度降臨，就是聖城新耶路撒冷的美麗新天新地。「看哪，神的帳幕在人間。祂要與人同住，他們要作祂的子民。神要親自與他們同在，作他們的神。」(啓 21:3)

職場使命的總括應該是在工作中幫助人們成長，追求卓越，創造利潤。將自己的才能和天份用於榮耀神的國度，主不僅能滋養我們的靈魂，還能透過我們每天餵養他人。工作就是敬拜神、榮耀神及彰顯神。工作就是我們事奉的位置，職場基督徒在各行各業中，將神國帶進城市核心，發揮在工作中的影響力，並積極參與和領導，以團隊服事的精神，轉化職場、城市、國家，並引導人類的文明。

### 工作在企業中的目的

神起初創造工作的心意，透過神的眼光來審視並幫助人看到神創造工作的目的及工作與我們之間的關係。協助職場上的信徒了解工作的意義，轉化人們對工

作的看法，將神的國帶進我們的工作中，並看到其所產生的功效與影響。同時發掘神在商場中設立國度企業的目的以及認識國度企業的特徵。實踐神在我們企業中的使命與託付。

領導一個企業，追求建立一間國度公司(Kingdom Company)，就必須從聖經來了解商業的合法性。首先我們要了解的就是，早在神創造人類時，就已設立了一個管理機制，例如：環境管理、時間運用、滿足身體生活需求的機制，例如耕種、打獵。在創世記一、二章中，我們看到神創造了亞當和夏娃，讓兩人在伊甸園中工作。上帝指示他們將園子向外拓展，直到地極，並代表祂來照管世上萬物，祂賦予人類始祖特別的能力來完成這些工作。這個機制也是一個神國度管理的方式。我們必須認知，一切都是上帝的恩賜。專業技能、特殊才幹、財物資源、工作伙伴、商業契機、或是其他好處，我們都可以擁有，都是上帝允許我們去賺取的。求神更新我們的意念，讓我們知道必需要為主的緣故，管理祂所交託的。我們最終不能反被我們所管理的事務所挾制。

## 培養工作的正確觀

工作不僅能滿足自己與家人的需要，同時可以服務他人。在工作中學習與神同工，生命越發成熟，更多認識神。同時認清工作對神國度的影響。

1. 工作是被神分別為聖的，給神所使用，以基督為首。
2. 透過工作使我們與神和人之間建立良好的關係。
3. 工作的基本原則以聖經為基礎，忠心事奉，成為神的好管家。
4. 在工作崗位上為追求卓越，看見神的榮耀並見證神的同在。
5. 幫助職場人士清楚明白在神永恆的國度裡，對工作特別的意義及目的。

## 建立神國的工作神學觀

人類工作的重要性，要求這種總括一切的工作神學架構。我們可以把全人類歷史，視為各個世代人類工作總合起來的結果。因此，從神學角度來看，人類的工作最終與歷史的目標息息相關，要把人類，和一切非人類的受造物，都帶進與神同在的和平與和諧當中。因而，無論是個人發展(自我實現)或是社會群體的福祉(團結一致)，都不足以作為人類工作的神學反思脈絡。一個能夠公平看待其主題(工作)和來源(啓示)的工作神學，勢必要認真探究工作與整體受造世界未來發展間的關係；這將會包括作為個人和社會群體的人類，及非人類的環境。因此，適合用來發展工作神學的神學架構，不是人論，而是涵蓋所有層面的末世論。

由於新創造的普遍性，工作神學需要是全面性的，除了藉著連結工作與所有層面的存在；神、人類、大自然，也要連結其背後的人性及本質。工作神學需要是全球性的，因為人類的工作世界是全球化的世界，工作神學必須在全球化的脈絡之中反思工作的議題。

基於地球村及全球化的現況，今日工作神學的全面性，必須具有共時(synchronic)及歷時(diachronic)的考量。作為互相依賴的工作個體及群體，現今的世代必定會形塑未來的世界；因著現代科技對人類環境帶來的累積效應，基於這個理由，我們需要重新思考工作神學，要在反思現今處境的同時也著眼於現今可能產生的未來。若我們把工作神學建立在創新觀念的基礎上，就可以把現今世代及未來世代的工作，視為一體之兩面，也就是一個由全人類族群結合起來的成果。一個適合於現今世界的工作神學，必定是跨越文化與歷史、及全體人類的工作神學。

# 神國企業未來發展的使命

## I. 職場事奉中的新使命

- A. 職場基督徒視工作為神的呼召。
- B. 忠於工作就是對神敬拜和事奉。
- C. 認識工作是神所設立的，所有的成果榮耀歸給神。
- D. 拆毀屬世與屬神之間的牆垣，聖俗不再二分法。
- E. 建立沒有圍牆的教會，讓你的周圍都成為宣教禾場。
- F. 轉換個人企業成為神國企業。
- G. 鼓勵更多的基督徒致力於企業宣教。
- H. 看見聖靈生命轉換的大能彰顯於職場上。
- I. 成為神國企業帶有使命的拓展者。

## II. 神國企業中的新使命

- A. 神國企業所得利潤，用於福音事工促使轉化社會。
- B. 神國企業帶動地方教會之發展，提供經濟之資源。
- C. 神國企業的目標就是拓展神國，不是單為賺取金錢。
- D. 神國企業家以言語，生命，行動見證福音，活出信仰，領人歸向基督。
- E. 神國企業家成為領袖，將異象帶進文化，提供職業、企業機構，成為服事國家，影響民族的所在。

## 神國企業發展過程

